

ENTREVISTA

# CARLES PUIGDEMONT

ALCALDE DE GIRONA

“EL GESTOR ÉS UNA FIGURA IMPORTANT PER IMPULSAR EL REPTE DE L'ADMINISTRACIÓ ELECTRÒNICA”

L'ALCALDE DE GIRONA, CARLES PUIGDEMONT, DESTACA QUE CAL APROFITAR TOTES LES POTENCIALITATS DE LES TECNOLOGIES DE LA COMUNICACIÓ PER APROFUNDIR EN LA RELACIÓ ADMINISTRACIÓ – CIUTADÀ

**Com definiria la seva manera de fer política?**

Positiva, oberta i lliure d'apriorismes. M'agrada treballar pensant en tots els ciutadans i ciutadanes de Girona, en tots els barris, i fer-ho de forma responsable. Sense renunciar a res, però des de la moderació que els temps exigeixen.

**Quines són les grans fites que es proposa aconseguir al llarg del seu mandat?**

Amb CiU al Govern i jo com a alcalde, pretenem revitalitzar la ciutat i donar-li un impuls en àmbits estratègics com són el turisme, el comerç, la cultura, les tecnologies de la informació o la mobilitat. Treballarem tots aquests eixos durant els propers quatre anys, per encarar el nostre primer objectiu com a govern que és la sortida de la crisi.

**I quins són els reptes immediats que té Girona?**

Una de les prioritats era canviar la forma de governar i de fer política a la ciutat. Considero que hem invertit una tendència obrint un diàleg continu i franc amb els partits de l'oposició i també amb la ciutat.



“CENTRAREM ESFORÇOS EN LA PROMOCIÓ DE GIRONA COM A DESTÍ TURÍSTIC I COMERCIAL”

Uns altres aspectes que els ciutadans reclamen i que requereix d'actuació immediata és la neteja, la seguretat i el civisme. En aquest sentit estem treballant per presentar un pla de xoc i una nova ordenança de convivència que reguli gran part d'aquests aspectes. També centrarem esforços en la promoció de Girona com a destí turístic i comercial, ja que genera riquesa tant per al teixit comercial com per a l'ocupació.

**La recuperació econòmica és la principal preocupació?**

Sí, és la prioritat del nostre pla de govern. Hi ho aconseguirem només amb l'ajuda de tots. Amb el comerç, el turisme, el sector del coneixement i la indústria, hem de ser capaços de generar sinèrgies i treball conjunt per tal de fer front a un objectiu comú.

**Què s'està fent des de l'Ajuntament per fomentar la reactivació econòmica i l'ocupació?**

Des de l'àmbit turístic aquest Nadal iniciarem un seguit de campanyes de promoció de la ciutat d'abast nacional i també internacional, per tal de situar la marca Girona com a destí, tenint com a referent les



PRETENEM REVITALITZAR LA CIUTAT I DONAR-LI UN IMPULS EN ÀMBITS ESTRATÈGICS COM SÓN EL TURISME, EL COMERÇ, LA CULTURA, LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ O LA MOBILITAT ”

potencialitats de la ciutat en diferents àmbits d'interès, com són el patrimoni, la cultura, la gastronomia i el comerç. A més, treballarem per captar visitants a l'estranger, participant en accions promocionals a diferents ciutats, conjuntament amb d'altres entitats de promoció del país.

També estem treballant per reforçar els eixos comercials de la ciutat, apostant per un model de proximitat, o evitar l'augment de la pressió fiscal a la ciutadania amb unes ordenances fiscals congelades.

I pel que fa a l'ocupació, hem iniciat una mesura que es va aprovar a l'últim ple municipal per unanimitat, que és la creació d'un Pla d'Ocupació Juvenil que pretén donar resposta a aquesta circumstància que afecta gairebé un 20% dels joves de la ciutat.

**Quines accions es porten a terme de forma concreta per ajudar pimes i autònoms? I per promocionar la iniciativa empresarial? Té previst l'administració gironina reduir els tràmits per impulsar qualsevol activitat econòmica?**

Un dels primers passos que hem fet com a govern ha estat agilitzar la tramitació administrativa per facilitar l'obertura d'establiments, unificant en una sola àrea la concessió de llicències urbanístiques i les d'activitat i ambientals, defugint del model que dificultava i alentia l'activitat econòmica. El nostre decidit impuls de l'Administració electrònica també facilita i unifica qualsevol tipus de gestió administrativa dins l'Ajuntament.

D'altra banda, també és un dels nostres objectius promoure Internet d'alta velocitat per a usos comercials i fomentar, així, iniciatives encaminades a la potenciació del comerç electrònic gironí.

**En el cas concret de Girona, quins són els sectors que considera clau reactivar?**

És crucial reactivar el turisme i el comerç de la ciutat. Ho dèiem en campanya i mantenim ferma la intenció de posar Girona de moda, més enllà de les nostres fronteres comarcals i nacionals. Si explotem les potencialitats turístiques, comercials, però també culturals i universitàries que té Girona, la nostra ciutat serà un referent.

**I què s'està fent per reactivar-los?**

Estem treballant per crear una Agència de Promoció Econòmica, on tindran cabuda i hi volem implicar tots els sectors econòmics, institucionals i socials de la ciutat, que liderarà l'impuls necessari per superar el moment actual, implementant propostes i projectes que ens han de permetre encarar millor el futur i garantir-ne el seu desenvolupament, tant des del punt de vista econòmic com social.

També, i per primer cop, enguany la ciutat de Girona s'ha implicat en l'AGI, com a entitat de promoció de l'aeroport de Girona, i que també es



vol implicar en la seva gestió, ja que considerem que tenir un aeroport ben gestionat i connectat, amb vols directes, amb diferents països i ciutats d'Europa, és un factor important de competitivitat que ens ha de permetre generar activitat, no sols turística, sinó també comercial i pel conjunt del teixit empresarial de la ciutat i del nostre entorn.

**El gestor administratiu és un dels principals interlocutors entre els ciutadans i l'Administració. Com valora la seva tasca?**

Es tracta d'una tasca crucial. I considero que actualment té dues responsabilitats importants: una de vigilància activa sobre els processos que perillosament pot anar creant l'Administració, i l'altra de pedagògica de cara al ciutadà. Es tracta d'una figura important, sobretot de cara a impulsar el repte, cada cop més real, de l'Administració electrònica.

**Aquest està sent un dels impulsors de les tramitacions on line. A l'Ajuntament de Girona, fins a quin grau està implantada l'e-administració?**

**"ESTEM TREBALLANT PER CREAR UNA AGÈNCIA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA"**



**HEM IMPULSAT EL PLA D'OCUPACIÓ JUVENIL QUE PRETÉN DONAR RESPOSTA A AQUESTA CIRCUMSTÀNCIA QUE AFECTA GAIREBÉ UN 20% DELS JOVES DE LA CIUTAT "**

# CARLES PUIGDEMONT

ALCALDE DE GIRONA

VA NÉIXER EL 29 DE DESEMBRE DE 1962 A AMER (LA SELVA) I VIU A GIRONA. ESTÀ CASAT I TÉ DUES FILLES.

La seva activitat professional al llarg de gairebé tres dècades ha estat relacionada sempre amb la comunicació, excepte el període en què va ser director de la Casa de Cultura de Girona. Des del mes de novembre de 2006 es dedica activament a la política.



Va prendre part per primer cop en una candidatura electoral i va ser escollit diputat de les comarques gironines per CiU. Després, el maig de 2007, va presentar-se com a cap de llista de la federació nacionalista a l'alcaldia de Girona, i ho va tornar a ser a les eleccions realitzades el 22 de maig passat. Com a conseqüència dels resultats obtinguts, actualment és alcalde de Girona, on governa amb 10 regidors i és el primer alcalde no socialista de l'actual època democràtica del país.

Al Parlament de Catalunya presideix la Comissió de Cultural i Llengua, i és membre de les comissions d'Acció Exterior i UE i de la de Polítiques de Joventut.

Malgrat la seva dedicació plena a la política, la comunicació continua sent una dedicació que procura combinar amb les responsabilitats públiques. Segueix de prop l'evolució del sector i li interessa especialment el canvi cultural i social que representen les TIC en l'àmbit de la comunicació. Alhora, procura que aquestes tecnologies l'ajudin en la seva feina política. Fruit d'aquest interès i dels contactes amb Internet a mitjan dels anys noranta, l'any 1998 va dissenyar el projecte de l'Agència Catalana de Notícies, entès des de bon principi com un mitjà que avui anomenaríem "nadiu digital".

També li interessa la comunicació relacionada amb la projecció exterior de Catalunya. En segueix el fil des de final dels anys vuitanta. L'any 94 va publicar el llibre "Cata...què. Catalunya vista per la premsa internacional" (Ed. La Campana, Barcelona), que va tenir una seqüela en forma de columna setmanal a la revista "Presència".

Avui mitjançant la Seu Electrònica de l'Ajuntament de Girona, els ciutadans i les empreses, poden accedir a tots els serveis públics, les informacions i els tràmits municipals per Internet, les 24 hores del dia, els 7 dies de la setmana. Però el que entenem com a e-government no només queda aquí, sinó que cal aprofitar totes les potencialitats de les tecnologies de la comunicació per aprofundir en la relació administració – ciutadà.

Per aquest motiu a través del web municipal i el web de l'alcalde, o mitjançant les xarxes socials, tots els ciutadans poden adreçar-se a l'Ajuntament i a part de consultar, interactuar-hi directament. Tots els comentaris introduïts al web o a les xarxes socials els vinculem per una bústia d'avisos, que en un termini establert dona resposta a la petició del ciutadà.

#### Acabarem fent tots els tràmits *on line*?

És difícil dir-ho. El que primer hem de resoldre és l'accessibilitat a Internet a tots els ciutadans, perquè encara avui l'esclatxa digital, ja sigui geogràfica o generacional, és un fet.

#### Com s'imagina Girona d'aquí a quatre anys?

Me la imagino socialment i territorialment més cohesionada. Més oberta al món, mantenint el camí de reconeixement del seu talent creatiu en diferents àmbits en els quals podem excel·lir, com ara l'artístic, l'emprenedoria, o en d'altres pels quals ja estem reconeguts, com és el gastronòmic. Imagino una ciutat que abraçi l'àrea urbana, més intel·ligent, més sostenible, i eminentment educadora.



AVUI MITJANÇANT LA  
SEU ELECTRÒNICA  
DE L'AJUNTAMENT  
DE GIRONA, ELS  
CIUTADANS I LES  
EMPRESSES, PODEN  
ACCEDIR A TOTS ELS  
SERVEIS PÚBLICS,  
INFORMACIONS I  
TRÀMITS MUNICIPALS  
PER INTERNET, LES 24  
HORES DEL DIA, ELS 7  
DIES DE LA SETMANA”